



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mars 2010.

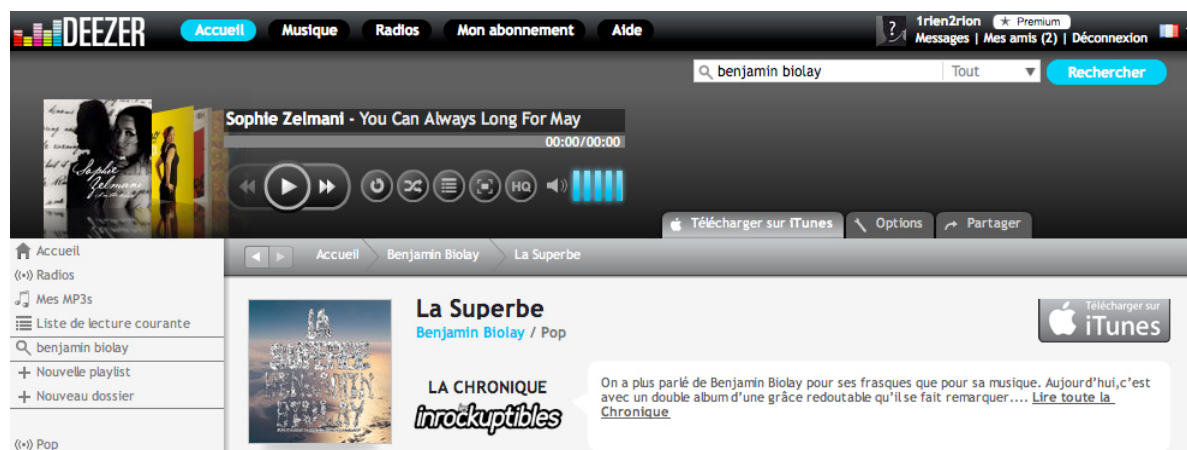
DEEZER, LES INROCKS : CHRONIQUE D'UN PARTENARIAT...

Le premier site européen d'écoute de musique Deezer et l'hebdomadaire culturel de référence les Inrockuptibles s'associent pour un partenariat stratégique.

Afin d'enrichir leur contenu, Deezer et les Inrockuptibles ont mis en place le dispositif suivant :

Mise en ligne des chroniques d'albums sur le site Deezer

Désormais, les Deezerites peuvent disposer d'un avis affûté sur leurs albums préférés grâce aux chroniques mises à disposition par les Inrockuptibles.

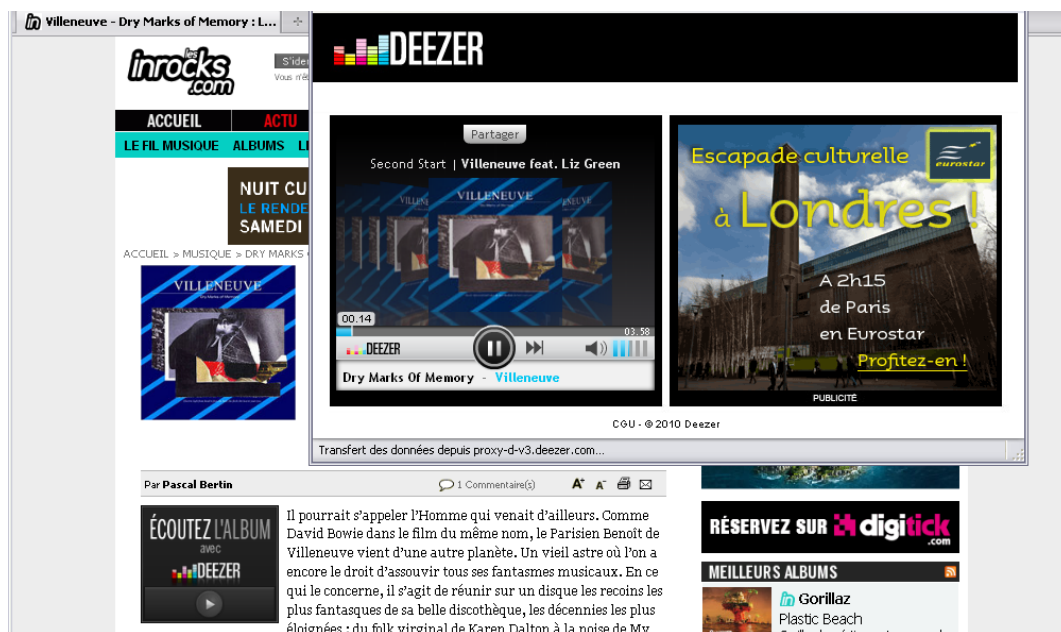


Création d'une webradio « les Inrockuptibles »

Chaque mois, la rédaction proposera une programmation d'exception. La webradio sera accessible dans les pages radio Deezer et mise en avant sur le site les inrocks.com. La première propose un best of des années 2000. <http://www.deezer.com/fr/#music/radios/les-inrockuptibles-126>

Intégration d'un player sur les inrocks.com

Les utilisateurs pourront écouter en un clic les albums chroniqués sur les inrocks.com. Ainsi, Deezer devient le partenaire privilégié pour la sonorisation des inrocks.com.



Bertrand Habart, Directeur du contenu Deezer commente :

« Nous sommes ravis de ce partenariat. Etoffer le contenu de Deezer en y ajoutant la plume et les oreilles expertes des Inrocks s'inscrit très naturellement dans l'évolution de notre offre. En se concentrant notamment sur ce type de collaboration, Deezer propose à ses millions d'utilisateurs un univers toujours plus riche dédié à la musique ».

Arnaud Aubron Rédacteur en chef des Inrocks :

« C'est un réel plaisir pour les Inrocks de s'associer à un partenaire de premier plan comme Deezer et de pouvoir offrir à ses lecteurs l'écoute de l'intégralité des albums que nous chroniquons ».

A propos de Deezer :

Avec 7 et 20 millions de visiteurs uniques en France et dans le monde, 12 millions de membres et un catalogue de 6.5 millions de titres, Deezer est aujourd'hui le premier site européen d'écoute de musique. Grâce au lancement des offres d'abonnement Deezer Premium le 5 novembre dernier, il est désormais possible d'accéder à l'offre Deezer sur les mobiles, en hors connexion, en haute qualité et sans publicité. Lors du dernier salon Mobile World Congress de Barcelone, Deezer a reçu le prix de la meilleure application musicale pour mobile, à travers l'offre Deezer Premium. Proposer toutes les musiques sur un maximum de supports (chaines IP, TV, lecteurs MP3...) : telles sont les ambitions du site lancé en août 2007. La 10^e édition des Net20, trophées récompensant les plus belles réussites 2009 de l'Internet français, a nommé Deezer meilleur site dans la catégorie consommation culturelle.

A propos des Inrocks :

Depuis plus de 20 ans, les Inrockuptibles occupent une place singulière, prescriptrice, dans le milieu de la musique tant auprès du public que des autres médias. Ils ont contribué à faire connaître des artistes tels que Björk ou Bloc Party.

A l'heure où les Inrocks s'apprêtent à lancer un nouveau site web, avec des moyens renforcés et de grandes ambitions en termes de multimédia, allier l'écoute des albums à leur critique, permettra de renforcer le lien entre la rédaction et les internautes.

CONTACTS PRESSE

Deezer : Sophie Samama T. 01 55 80 69 02 P. 06 71 50 62 01 M. ss@deezer.com

Les Inrockuptibles : Elisabeth Laborde T.01 42 44 16 62 M. elisabeth.laborde@inrocks.com